

Communicatieplan

1 juli 2024 t/m 30 juni 2025

September 2025

Van Baarsen Buisleidingen



van Baarsen

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	4
2.1. Interne doelgroepen	4
2.2. Externe doelgroepen	5
2.3. Communicatiedoelstellingen	6
2.3.1. Interne doelstellingen	6
2.3.2. Externe doelstellingen	6
2.4. Communicatiemiddelen	6
2.5. Relevante maatregelen	7
3. Samenwerking	9
3.1. Initiatieven	9
3.2. Communicatiestrategie rondom samenwerking	9
3.2.1. Strategieën	9
3.2.2. Evaluatie	9
4. Communicatie	11
4.1. Overzicht publicatie website	11
4.2. Intern communicatieoverzicht	11
4.3. Externe communicatie	11

1. Inleiding

Het communicatieplan vormt een verplicht onderdeel van het CO₂-managementplan van Van Baarsen Buisleidingen B.V. en sluit aan bij de eisen van de CO₂-Prestatieladder. Conform versie 4.0 van de ladder is dit plan opgesteld in lijn met de gestelde criteria voor trede 1 (eis 1.C.2), trede 2 (eis 2.C.3) en trede 3 (eis 3.C.3). Hiermee wordt geborgd dat de communicatie over CO₂-reductie binnen de organisatie en naar externe belanghebbenden plaatsvindt op een gestructureerde, transparante en toetsbare wijze.

Het doel van dit communicatieplan is tweeledig. Enerzijds dient het plan ter verantwoording: Van Baarsen Buisleidingen legt openlijk en periodiek verantwoording af over de eigen CO₂-footprint, de gestelde reductiedoelen en de voortgang van de maatregelen die zijn genomen om deze doelen te realiseren. Anderzijds is het plan gericht op samenwerking: door actief te communiceren met opdrachtgevers, medewerkers, leveranciers, ketenpartners en andere stakeholders worden kansen gecreëerd om gezamenlijk CO₂-reductie te versnellen, kennis uit te wisselen en innovaties te stimuleren.

Daarnaast draagt dit communicatieplan bij aan bewustwording en betrokkenheid binnen de organisatie. Door medewerkers en andere belanghebbenden structureel te informeren en te betrekken, ontstaat er draagvlak voor de reductiedoelen en wordt het onderwerp CO₂-uitstoot een integraal onderdeel van de bedrijfsvoering. Transparante communicatie ondersteunt daarmee niet alleen de formele vereisten van de CO₂-Prestatieladder, maar versterkt ook het duurzame imago van Van Baarsen Buisleidingen en haar positie als betrouwbare en toekomstgerichte partner in de sector.

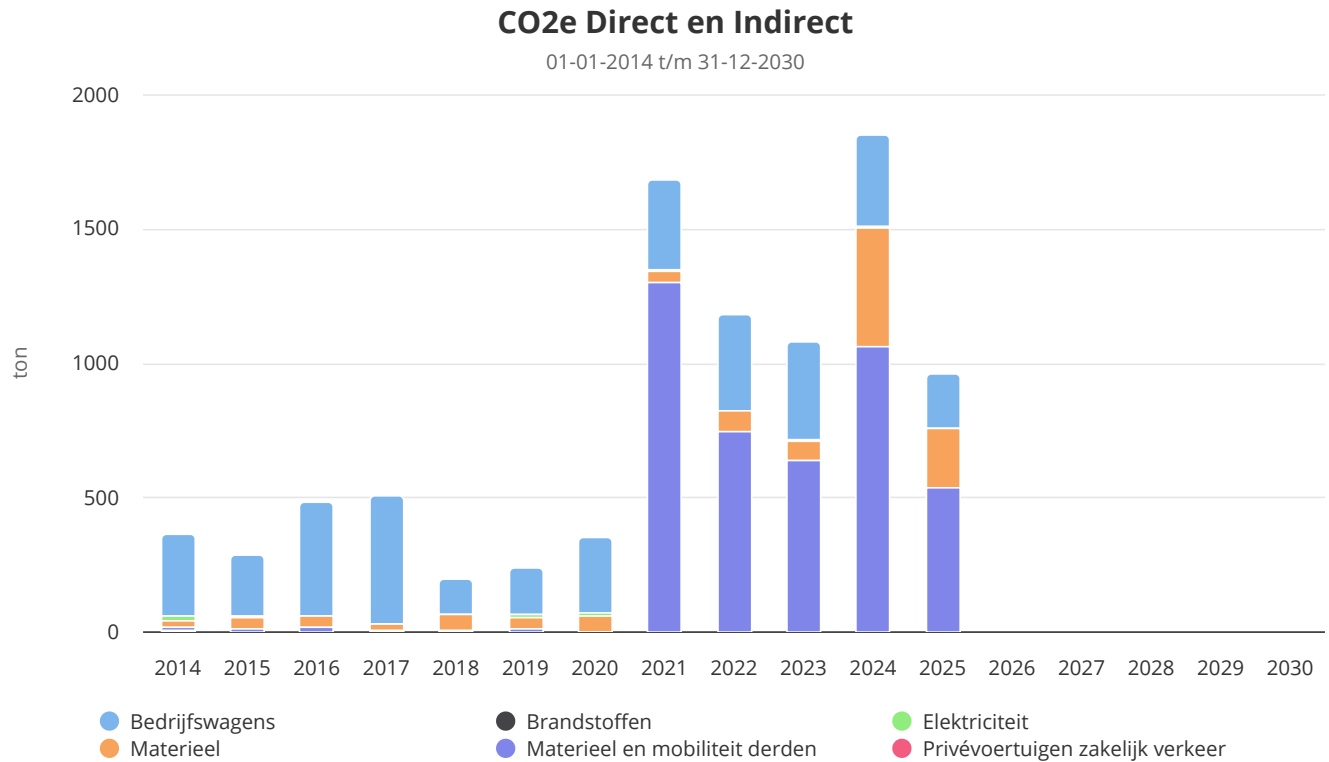
1.1. Organisatiestructuur

Naam	Consolidatie percentage
Van Baarsen Buisleidingen Rechtspersoon Sector (SBI): 42.2 KvK- of projectnummer: 34127898	

1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
Van Baarsen Buisleidingen	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Maarten Mos <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Auke Rubingh

2. Doelstellingen en doelgroepen



CO2e Direct en Indirect (ton)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Bedrijfswagens	308	227	422	477	130	171	285	335	358	366	343	201			
Brandstoffen															0
Elektriciteit	17	0	1	1	2	14	13	8	1	4	3	2			
Materieel	25	42	43	24	60	40	54	38	77	77	443	225			
Materieel en mobiliteit derden	11	12	13	4	4	8	0	1.301	743	633	1.059	532			
Privévoertuigen zakelijk verkeer	2														
Totaal	362	281	479	505	195	234	352	1.683	1.180	1.080	1.848	959			

2.1. Interne doelgroepen

Binnen Van Baarsen Buisleidingen zijn verschillende interne doelgroepen te onderscheiden die elk een rol spelen in het realiseren en communiceren van CO₂-reductie:

- **Managementteam**

Verantwoordelijk voor de strategische besluitvorming, het formuleren van beleid en het bewaken van de voortgang op het gebied van duurzaamheid en CO₂-reductie.

- **Leidinggevenden**

Fungeren als schakel tussen het management en de medewerkers. Zij vertalen beleid naar de praktijk, stimuleren bewustwording binnen de teams en zorgen ervoor dat reductiemaatregelen daadwerkelijk worden toegepast.

- **Medewerkers**

Voeren de werkzaamheden in de praktijk uit en zijn daarmee direct betrokken bij de implementatie van CO₂-reducerende maatregelen. Hun betrokkenheid en bewustzijn zijn cruciaal voor het behalen van de gestelde doelen.

Daarnaast worden **Sleutelpersonen** binnen de organisatie geïdentificeerd. Dit zijn medewerkers en management met een voorbeeldfunctie of invloedrijke positie die een belangrijke rol spelen in het overbrengen en uitdragen van het CO₂-reductiebeleid.

Voor een effectieve communicatie is het belangrijk inzicht te hebben in de omvang en samenstelling van deze doelgroepen. Denk hierbij aan het aantal medewerkers, hun functies en specifieke kenmerken die relevant zijn voor de interne communicatie. Ook worden sleutelpersonen geïdentificeerd die een voortrekkersrol hebben in het delen van informatie en het stimuleren van gedragsverandering.

De communicatie met interne doelgroepen verloopt via bestaande overlegstructuren en middelen, zoals werkoverleggen, toolboxmeetings, nieuwsbrieven en visuele communicatie op centrale locaties (bijvoorbeeld posters en informatieschermen). Door verschillende kanalen te combineren, wordt een breed bereik en hoge betrokkenheid gerealiseerd.

2.2. Externe doelgroepen

Naast interne communicatie is het betrekken van externe doelgroepen essentieel. Dit zijn partijen die direct of indirect belang hebben bij CO₂-reductie of partners met wie samengewerkt kan worden om gezamenlijke reductiedoelen te realiseren. Deze stakeholders worden hieronder benoemd met hun specifieke belang:

- **Opdrachtgevers** (commerciële bedrijven en (semi-)overheidsinstellingen)

Opdrachtgevers hechten waarde aan duurzaamheid in de uitvoering van projecten. Het werken met een aannemer die actief CO₂-reductie nastreeft levert hen extra voordelen en draagt bij aan hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen. Het betrekken van opdrachtgevers in de initiatieven is van groot belang, omdat hun keuzes directe invloed hebben op de CO₂-uitstoot van projecten.

- **Leveranciers**

Leveranciers kunnen bijdragen door binnen hun eigen bedrijfsvoering maatregelen te nemen die leiden tot CO₂-reductie. Daarnaast kunnen zij door innovatieve producten en diensten het reduceren van emissies binnen de keten faciliteren.

- **Onderaannemers**

Ook onderaannemers spelen een rol in de keten. Door eigen reductiemaatregelen door te voeren en actief samen te werken, versterken zij de gezamenlijke impact op CO₂-reductie.

- **Brancheorganisaties**

Brancheorganisaties verbinden partijen binnen de sector, stimuleren samenwerking en vertegenwoordigen de sector richting overheden en belangenorganisaties. Zij dragen bij aan een gezamenlijke inspanning om CO₂-emissies te verminderen en vormen een belangrijke gesprekspartner bij beleidsontwikkeling.

- **Collega-bedrijven**

Andere bedrijven binnen de branche hebben eveneens belang bij innovatie en verduurzaming. Samenwerkingen of gezamenlijke initiatieven kunnen opdrachtgevers stimuleren en de markt als geheel verder ontwikkelen in de richting van CO₂-reductie.

Voor elke stakeholdergroep wordt beschreven hoe Van Baarsen Buisleidingen de relatie onderhoudt en welke rol de samenwerking speelt in het realiseren van de reductiedoelen. Waar mogelijk worden concrete organisaties en voorbeelden genoemd om de betrokkenheid en de maatschappelijke relevantie tastbaar te maken.

2.3. Communicatiedoelstellingen

Onderstaande communicatiedoelstellingen zijn richtinggevend en kunnen in de praktijk verder worden gespecificeerd en meetbaar gemaakt. Ze zijn opgesteld met het oog op zowel interne als externe doelgroepen en vormen een belangrijk instrument om draagvlak, transparantie en samenwerking rondom CO₂-reductie te versterken.

2.3.1. Interne doelstellingen

- **Informeren:** Medewerkers regelmatig informeren over het klimaattransitieplan, de CO₂-footprint en de voortgang van de reductiedoelstellingen.
- **Bewustwording vergroten:** Inzicht bieden in wat CO₂-uitstoot inhoudt, welke impact de organisatie heeft en welke koers wordt gevolgd om reductie te realiseren.
- **Betrokkenheid stimuleren:** Medewerkers actief betrekken bij de uitvoering van maatregelen en duidelijk maken welke individuele en collectieve bijdragen zij kunnen leveren.
- **Voortgang monitoren en delen:** Transparant communiceren over behaalde resultaten en actuele ontwikkelingen rondom de CO₂-reductie.

2.3.2. Externe doelstellingen

- **Transparantie:** Stakeholders (waaronder opdrachtgevers, leveranciers, brancheorganisaties en collega-bedrijven) informeren over het klimaattransitieplan, de CO₂-footprint en de voortgang van reductiedoelstellingen.
- **Verantwoording afleggen:** Regelmatig communiceren over de maatregelen die zijn genomen om CO₂-emissies te reduceren en de effecten hiervan.
- **Samenwerking bevorderen:** Stakeholders betrekken bij initiatieven binnen de sector, inclusief gezamenlijke projecten en innovaties gericht op verduurzaming.
- **Breder duurzaamheidskader:** Stakeholders informeren over de rol van duurzaam materiaalgebruik en circulaire ketens binnen de bedrijfsvoering, als onderdeel van de CO₂-reductieaanpak.
- **Verplichtingen nakomen:** Het jaarlijks actualiseren en publiceren van de maatregelenlijst op de SKAO-website, conform de richtlijnen van de CO₂-Prestatieladder.

2.4. Communicatiemiddelen

Voor het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang van de metingen maakt Van Baarsen Buisleidingen gebruik van diverse communicatiemiddelen. Door een mix van interne en externe kanalen in te

zetten wordt geborgd dat alle doelgroepen tijdig, transparant en op passende wijze worden geïnformeerd. De belangrijkste middelen zijn:

- **Bedrijfswebsite**

Actuele informatie over de CO₂-footprint, reductiedoelstellingen, maatregelen en behaalde resultaten wordt op de website gepubliceerd en periodiek bijgewerkt.

- **(Digitale) nieuwsbrieven**

Interne en externe nieuwsbrieven worden ingezet om medewerkers, opdrachtgevers en andere stakeholders op de hoogte te houden van ontwikkelingen, voortgang en nieuwe initiatieven.

- **Jaarverslagen**

De CO₂-footprint en reductieresultaten maken integraal onderdeel uit van de jaarlijkse verslaglegging, waarmee verantwoording wordt afgelegd aan opdrachtgevers, partners en andere belanghebbenden.

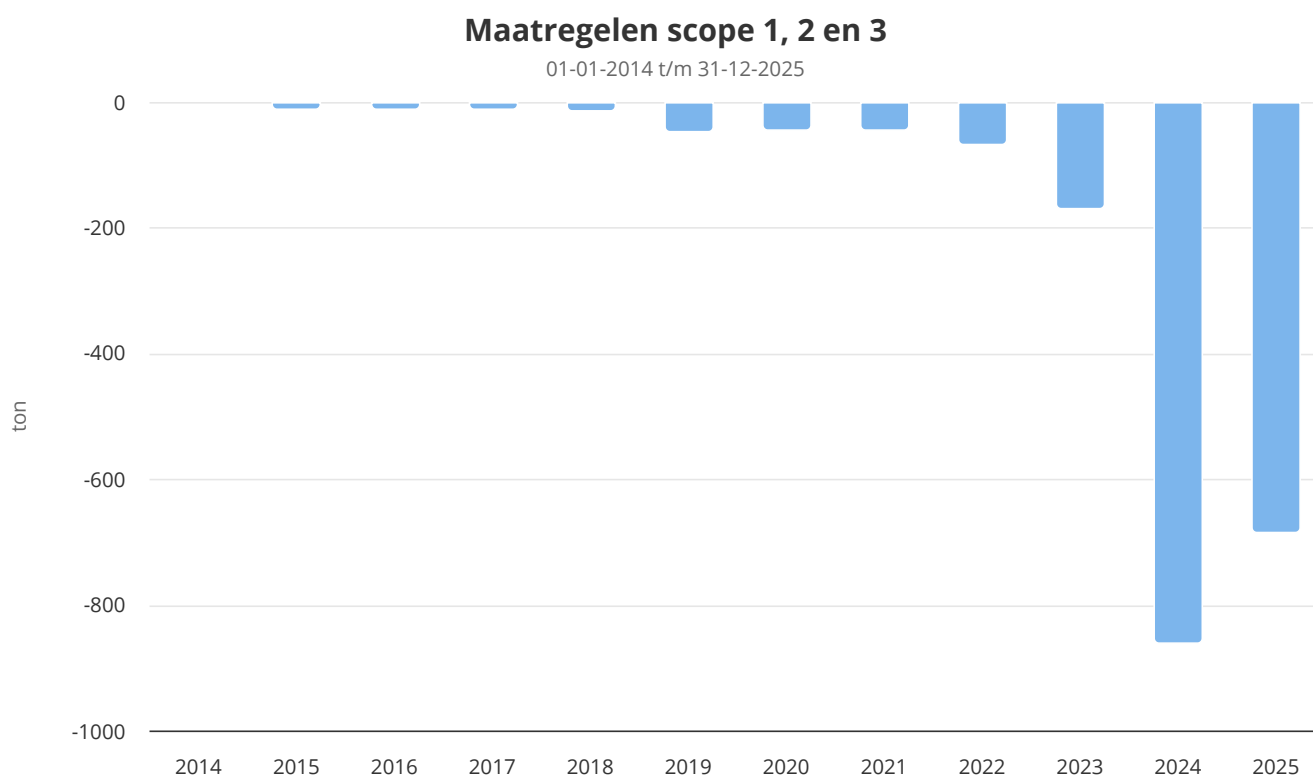
- **Managementrapportages**

Periodieke managementrapportages bevatten specifieke analyses van de CO₂-footprint en de voortgang op reductiedoelstellingen. Deze rapportages dienen als basis voor strategische besluitvorming en interne sturing.

- **Toolboxbijeenkomsten**

Tijdens toolboxmeetings worden medewerkers praktisch en concreet geïnformeerd over de impact van hun werkzaamheden op de CO₂-uitstoot, de te nemen maatregelen en hun eigen rol in het realiseren van reductie.

2.5. Relevante maatregelen



Maatregelen scope 1, 2 en 3 (ton)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Maatregelen scope 1, 2 en 3		-11,50	-11,53	-11,50	-15,16	-46,55	-43,64	-45,86	-66,84	-169,27	-860,14	-685,46

3. Samenwerking

3.1. Initiatieven

Naam ▲	Organisatieonderdeel	Startdatum ▼	Einddatum	Methodieken
Natuur positief DUNEA	Van Baarsen Buisleidingen			CSRD VSME
Natuur Positief PWN - DUNEA	Van Baarsen Buisleidingen	01-09-2025		CSRD VSME
PWN Contract twee jaar emissievrij	Van Baarsen Buisleidingen	01-04-2025		CO2
Amsterdamse Aanpak Schone Mobiele Werktuigen	BAS200+	01-01-2024		CO2 en Algemeen
Deelname Aannemerij Platform	Van Baarsen Buisleidingen	01-01-2019	31-12-2030	CO2

3.2. Communicatiestrategie rondom samenwerking

Voor organisaties die zich richten op trede 2 en 3 van de CO₂-Prestatieladder is samenwerking met externe partijen en het structureel communiceren hierover een essentieel onderdeel. Van Baarsen Buisleidingen hanteert een communicatiestrategie die gericht is op het versterken van partnerschappen voor energiebesparing en CO₂-reductie, en op het vergroten van bewustwording en betrokkenheid binnen én buiten de organisatie.

Kernboodschappen

- **Betrokkenheid** – Onze actieve deelname aan samenwerkingsverbanden onderstreept de toewijding van Van Baarsen Buisleidingen aan duurzaamheid en CO₂-reductie.
- **Innovatie** – Door gezamenlijke inspanningen ontwikkelen we innovatieve oplossingen voor energiebesparing, duurzame energieproductie en circulair materiaalgebruik.
- **Resultaatgericht** – Samen met onze partners streven we naar meetbare resultaten en een structurele bijdrage aan lange termijn klimaatdoelstellingen.

3.2.1. Strategieën

Interne communicatie

- Regelmatige updates via interne nieuwsbrieven, intranet en toolboxbijeenkomsten om medewerkers te informeren over lopende samenwerkingsinitiatieven en behaalde resultaten.
- Organiseren van interactieve sessies en workshops om medewerkers actief te betrekken en hun ideeën en expertise te benutten.

Externe communicatie

- Publicatie van persberichten en artikelen in vakbladen en op de bedrijfswebsite om doelstellingen, voortgang en successen breed te delen.
- Actief gebruik van sociale media en digitale platforms om bewustwording en zichtbaarheid te vergroten.
- Organiseren of deelnemen aan (branche)evenementen, kennissessies en webinars om kennis en ervaringen uit samenwerkingsverbanden te delen.

3.2.2. Evaluatie

Jaarlijks wordt de communicatiestrategie geëvalueerd in samenhang met de lopende samenwerkingsinitiatieven. Hierbij wordt beoordeeld:

- in hoeverre de samenwerking bijdraagt aan de reductiedoelstellingen;
- of de communicatiemiddelen effectief zijn ingezet en de beoogde doelgroepen hebben bereikt;
- of er aanleiding is om de samenwerking voort te zetten, uit te breiden of bij te sturen.

De evaluatie wordt opgenomen in de managementrapportage en gedeeld met relevante stakeholders om transparantie en continue verbetering te waarborgen.

4. Communicatie

4.1. Overzicht publicatie website

Van Baarsen Buisleidingen publiceert alle relevante informatie over het energie- en CO₂-beleid op de bedrijfswebsite. Deze website is <https://vbaarsen.nl/co2-beleid/>. Dit draagt bij aan transparantie richting opdrachtgevers, medewerkers, ketenpartners en overige belanghebbenden.

De gepubliceerde informatie voldoet aan de volgende criteria:

- **Beleid en voortgang**

Minimaal een duidelijke beschrijving van het energie- en CO₂-beleid, inclusief de voortgang van de organisatie. Waar van toepassing wordt dit onderbouwd met het volledige klimaattransitieplan en/of plan van aanpak.

- **Vindbaarheid en zichtbaarheid**

De informatie is eenvoudig toegankelijk en zichtbaar voor bezoekers van de website, bij voorkeur via een aparte sectie "Duurzaamheid" of "CO₂-beleid".

- **Vormvrij**

De organisatie bepaalt zelf de vorm (bijvoorbeeld tekst, infographic, rapport of video), mits de informatie helder, volledig en begrijpelijk wordt weergegeven.

- **Consistentie**

De gepubliceerde informatie is in lijn met alle overige gedocumenteerde informatie en communicatie-uitingen, inclusief de publieke organisatiepagina op de website van de CO₂-Prestatieladder.

- **Digitale koppeling**

Op de bedrijfswebsite is een directe link opgenomen naar de organisatiepagina van Van Baarsen Buisleidingen op de website van de CO₂-Prestatieladder.

- **Certificaat**

Het actuele CO₂-Prestatieladdercertificaat van de organisatie wordt gepubliceerd en up-to-date gehouden.

4.2. Intern communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Alle medewerkers	intranet en nieuwsbrief	Voortgang CO2 reductieprogramma	2x per jaar

4.3. Externe communicatie

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Leveranciers	Mail	Voortgang CO2 reductie	aantal maal per jaar

Opdrachtgevers	Mail en tijdens overleg	Voortgang CO2 reductie	tijdens start en gedurende looptijd van project